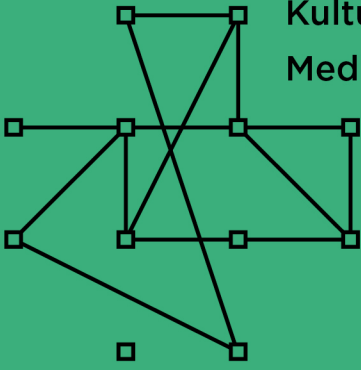


Médiation Culturelle Suisse
Kulturvermittlung Schweiz
Mediazione Culturale Svizzera



Strategia 2024 - 2027

www.mediation-culturelle.ch
www.kultur-vermittlung.ch
www.mediazione-culturale.ch

contact@kultur-vermittlung.ch
+41 (0)44 441 59 00



Mediazione Culturale Svizzera

Mediazione Culturale Svizzera (MCS) si configura come un'organizzazione ombrello che riunisce tutte le associazioni professionali di settore con l'obiettivo di promuovere sul territorio svizzero il radicamento della mediazione e della partecipazione culturale nella società.

MCS opera, in tal senso, come rappresentante riconosciuto a ogni livello istituzionale: Confederazione, Cantoni e Comuni. La sua missione è favorire e mantenere vivo il dialogo fra le istituzioni, le associazioni professionali e altri gruppi di interesse. Ecco perché l'associazione svolge un ruolo chiave nel campo della mediazione culturale in Svizzera.

Mediazione culturale e partecipazione

MCS pone al centro la pratica della mediazione e della partecipazione culturale, evidenziando le molteplici professionalità che la compongono e puntando non solo al miglioramento delle condizioni in cui operano, ma anche alla valorizzazione del ruolo che i mediatori e le mediatrici rivestono nel sistema culturale, affinché vengano coinvolti dalle istituzioni nei processi decisionali e possano disporre di risorse adeguate. La loro integrazione nei comparti istituzionali non solo consente di raggiungere un pubblico più vasto, ma rafforza anche il dialogo sociale, la comprensione culturale e ogni processo di apertura e coesione. Di particolare importanza è inoltre il radicamento della mediazione e della partecipazione culturale nelle scuole, dove rappresentano uno strumento efficace per lo sviluppo di un'ampia varietà di competenze e per la trasmissione dei saperi.

Ecco perché la mediazione e la partecipazione culturale devono essere riconosciute come risorse imprescindibili della nostra società. Per questo motivo e fino al 2027, MCS sarà in prima linea per intensificare la partecipazione culturale.



Strategia 2024-2027

Nei suoi contenuti la strategia si concentra su quattro obiettivi principali e sulle misure necessarie a realizzarli. Queste saranno commisurate alle risorse finanziarie e umane dell'associazione e il compito di attuarle a livello operativo è affidato al Segretariato. Per raggiungere gli obiettivi, Mediazione Culturale Svizzera e il suo Comitato dovranno godere di un buon sostegno e disporre di una solida base finanziaria. Inoltre è necessario rafforzarne il profilo e il raggio di azione e dare ampia ed efficace risonanza ai servizi offerti e ai successi ottenuti.

Gli obiettivi e le misure pensate per il periodo 2024 - 2027 si basano su :

- l'attuale panorama culturale svizzero
- il sondaggio condotto nel luglio 2023 fra gli iscritti e le iscritte
- le esperienze acquisite con la messa in atto della Strategia 2020 - 2023.

Gli obiettivi di MCS in sintesi

| | |
|---|--|
| 01 Essere un motore trainante su scala nazionale per la mediazione e la partecipazione culturale | 02 Riunire sotto un unico ombrello tutte le professionalità che operano nel campo della mediazione e della partecipazione culturale in tutti i settori e su tutto il territorio svizzero |
| 03 Rafforzare a livello politico e culturale il ruolo della mediazione e della partecipazione culturale | 04 Essere una struttura associativa forte con capacità operativa garantita da una stabilità finanziaria |



Obiettivo 1

Essere un motore trainante su scala nazionale per la mediazione e la partecipazione culturale

MCS definisce le priorità strategiche dal punto di vista politico e culturale e le traduce in iniziative concrete. Gruppi di lavoro tematici all'interno del Comitato e del Segretariato individuano i punti focali e sviluppano progetti ed eventi mirati per i propri membri e per il pubblico. Il progetto «Agenti culturali Svizzera» sarà portato avanti da MCS fino al 2028 e ha come obiettivo la costruzione e la trasmissione di saperi nell'ambito tematico della formazione e della partecipazione culturale.

Misure

| | |
|---|--|
| Gruppo die lavoro sulla partecipazione | Si concentra sul tema della partecipazione culturale a 360 gradi e crea progetti dedicati e forum di scambio. |
| Groupe de travail Hautes écoles | <p>Stimuler un échange régulier entre les Hautes écoles pédagogiques et les Hautes écoles d'art à propos de la médiation culturelle (formations initiales et continues comprises).</p> <p>Partager l'actualité de la recherche et l'expérience du terrain avec les Hautes écoles grâce à des thématiques annuelles communes.</p> |
| Groupe de travail Conditions de travail | Défendre et consolider les conditions de travail et le positionnement des médiateur-trice-s culturel-le-s au sein des institutions culturelles. |
| Projet « Agent.es culturel.les pour des écoles créatives » | Médiation Culturelle Suisse mène le projet « Agent.es culturel.les pour des écoles créatives » sur mandat de la Fondation Mercator Suisse jusqu'en juillet 2028. Le projet examine comment l'éducation culturelle peut s'intégrer au développement scolaire et ouvre de multiples accès à l'art et à la culture pour le large groupe cible des élèves des écoles élémentaires. |



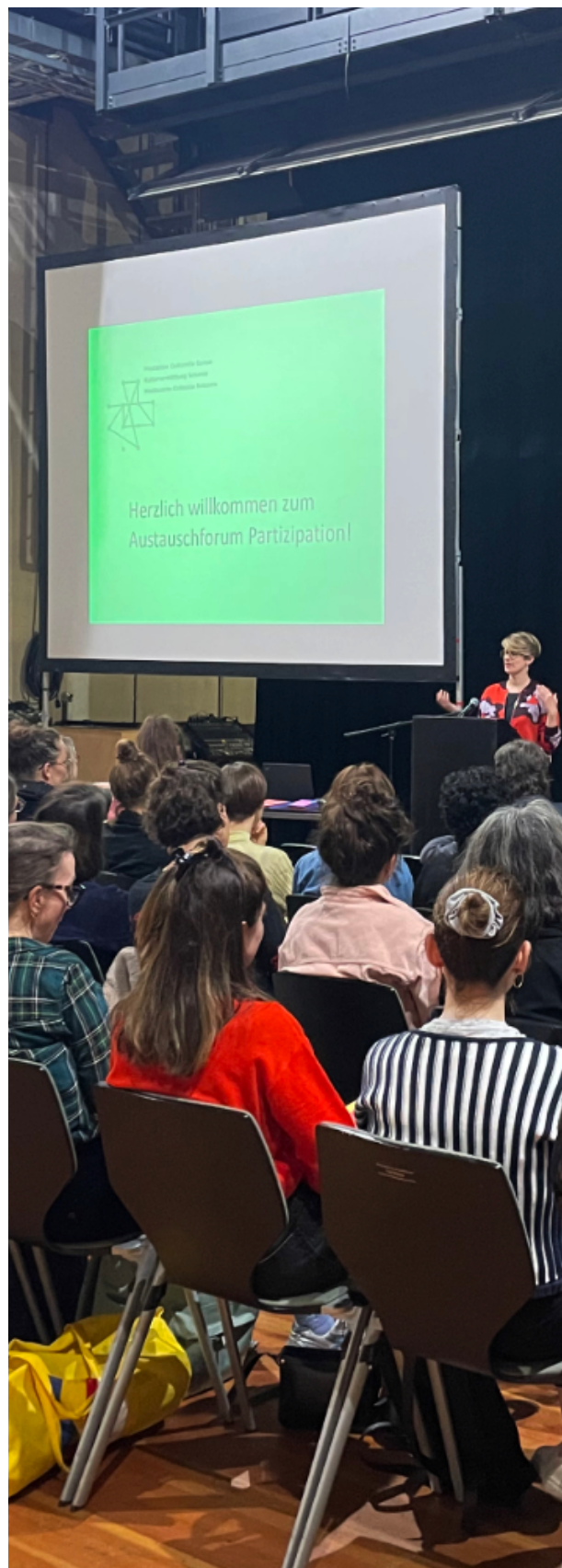
Obiettivo 2

Riunire sotto un unico ombrello tutte le professionalità che operano nel campo della mediazione e della partecipazione culturale in tutti i settori e su tutto il territorio svizzero

Funzione primaria della "associazione ombrello" è quella di offrire opportunità di networking e scambio di conoscenze ai suoi membri e a tutte le professionalità che operano sul territorio svizzero nel campo della mediazione e della partecipazione culturale. MCS è un volano per creare sinergie e favorire il dialogo e la collaborazione nel settore.

Misure

- Mantenere e consolidare i canali di scambio già esistenti e orientarli sui temi di maggiore rilevanza.
- Rafforzare il dialogo e la collaborazione a tutto tondo fra i diversi livelli istituzionali, coinvolgendo attivamente enti comunali e cantonali.
- Potenziare la presenza di MCS nella Svizzera romanda e in Ticino.
- Favorire la partecipazione attiva dei membri agli eventi, creando spazi di confronto e apprendimento reciproco.





Obiettivo 3

Rafforzare a livello politico e culturale il ruolo della mediazione e della partecipazione culturale

KVS si impegna concretamente per il riconoscimento del valore della mediazione e della partecipazione culturale e del loro potenziale su tutto il territorio svizzero e, inoltre, per il miglioramento delle condizioni di lavoro sul piano delle politiche culturali e della formazione per tutti coloro che operano nel settore.

A questo scopo MCS si avvale della sinergia con altre associazioni professionali favorendo lo scambio e la creazione di networking.

Misure

- MCS si impegna per dare una voce unica a tutte le professionalità che operano nel settore della mediazione culturale, promuovendo lo scambio interdisciplinare a 360 gradi.
- MCS rafforza la sua presenza nell'ambito della cultura e dell'istruzione a livello nazionale e investe nella visibilità delle sue iniziative.
- MCS consolida e potenzia il dialogo con le autorità comunali e cantonali, CCC e CDAC, con le istituzioni culturali nazionali come UDC e Pro Helvetia e con gli enti privati che sostengono la cultura.





Obiettivo 4

**Essere una struttura associativa
forte con capacità operativa
garantita da una stabilità finanziaria**

Per realizzare gli obiettivi 1, 2 e 3, MCS necessita di risorse e strutture stabili ed efficienti. Un impegno a lungo termine per il loro consolidamento e potenziamento risulterà fondamentale.



Misure

- Aumentare le risorse umane del Segretariato di Mediazione Culturale Svizzera fino a un totale di almeno 150 equivalenti a tempo pieno.
- Composizione del Comitato basata su un'ampia varietà di competenze tematiche, distribuzione geografica e rappresentanza delle diversità.
- Sviluppo di proposte mirate all'acquisizione e alla fidelizzazione dei membri.
- Acquisizione e coinvolgimento attivo di enti cantonali e comunali come membri e partner finanziari.
- Rafforzamento della situazione finanziaria, individuazione di nuove fonti di sostegno a lungo termine. Prosecuzione del dialogo con partner finanziari pubblici e privati.
- Verificare la coerenza della denominazione «Mediazione Culturale Svizzera» con lo scopo dell'associazione e con i servizi offerti..
- Sviluppare una strategia per la continuazione del segretariato generale di Mediazione Culturale Svizzera dopo la scadenza del mandato del progetto «Agenti culturali Svizzera» nel luglio 2028.



Didascalìa:

- Immagine 1: Forum di scambio partecipazione, Schauspielhaus di Zurigo, © Geneviève Hertzog (2023)
- Immagine 2: Forum di mediazione culturale per organizzazioni di finanziamento pubblico, Progr Berna, © Geneviève Hertzog (2023)
- Immagine 3: Conferenza Agenti culturali Svizzera “Scuola e cultura, come funziona?”, PHBern, © Tina Schück (2023)

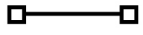


Immagine 4: Assemblea generale MCS, Progr Berna, © Sibille Etling (2023)