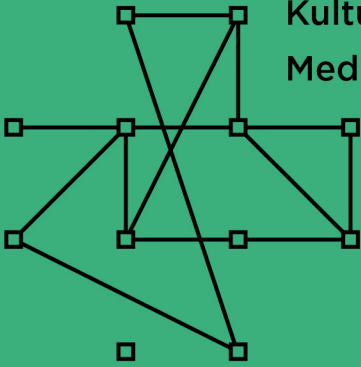


Médiation Culturelle Suisse
Kulturvermittlung Schweiz
Mediazione Culturale Svizzera



Stratégie 2024 - 2027

www.mediation-culturelle.ch
www.kultur-vermittlung.ch
www.mediazione-culturale.ch

contact@kultur-vermittlung.ch
+41 (0)44 441 59 00



Médiation Culturelle Suisse

Médiation Culturelle Suisse (MCS) est une organisation faitière qui s'adresse aux associations professionnelles. Elle est active dans l'ensemble du territoire helvétique afin d'ancrer durablement la médiation culturelle et la participation au sein de la société.

Au sein du territoire helvétique, MCS déploie son engagement sur trois niveaux : la Confédération, les Cantons et les Communes. Elle est, de ce fait, reconnue comme une interlocutrice privilégiée. Pour stimuler la mise en réseau, le partage de connaissances et de pratiques, MCS organise régulièrement des échanges entre ces trois niveaux ainsi qu'avec des associations professionnelles et d'autres groupes d'intérêt.

Médiation culturelle et participation

Médiation Culturelle Suisse place les perspectives professionnelles de la médiation culturelle et de la participation au cœur de son action. Elle met en évidence la diversité des domaines d'activité et renforce les conditions de travail et la reconnaissance des médiateur-trice-s culturel-le-s dans l'espace culturel. Ces spécialistes doivent en effet être intégré-e-s au processus décisionnel des institutions culturelles et disposer de ressources suffisantes pour mener à bien leurs missions. Leur intégration favorise l'accroissement des publics, renforce le dialogue social, l'intercompréhension culturelle et l'ouverture des institutions sur la société. Il est par ailleurs essentiel d'ancrer durablement la médiation culturelle et la participation au sein des écoles. Dans ce contexte, elles contribuent au développement d'une grande diversité de compétences et de partage des connaissances.

Par conséquent, la médiation culturelle et la participation doivent être reconnues comme faisant partie intégrante de notre société. Pour cette raison, et jusqu'en 2027, MCS continue à s'engager pour le renforcement de la participation culturelle.



Stratégie 2024-2027

La stratégie 2024 – 2027 a été divisée en quatre objectifs principaux auxquels différentes mesures sont associées. Le déploiement de ces dernières pour atteindre les objectifs ciblés dépend des ressources financières et humaines à disposition durant cette période. En effet, pour que cette stratégie soit applicable, Médiation Culturelle Suisse et son comité doivent être largement soutenus et disposer d'une base financière solide. Le secrétariat général est, quant à lui, responsable de l'application des mesures et de leur suivi.

De plus, MCS doit mieux faire connaître son engagement et la portée de son action. Il s'agit aussi de promouvoir de manière plus efficace ses prestations et ses succès.

Les objectifs et les mesures décidées pour la période 2024 – 2027 s'appuient sur :

- L'actualité culturelle suisse ;
- Le sondage réalisé auprès des membres en juillet 2023 ;
- Les expériences tirées de la mise en œuvre de la stratégie 2020 - 2023.

Les objectifs en bref

01 Inciter des actions de médiation culturelle et de participation sur le territoire suisse.	02 Fédérer les acteur-trice-s suisses de la médiation culturelle et de la participation, toutes disciplines confondues.
03 Renforcer le positionnement de la médiation culturelle et de la participation dans la politique culturelle.	04 Consolider la structure associative de MCS et stabiliser le financement du secrétariat général.



Objectif n°1

Inciter des actions de médiation culturelle et de participation sur le territoire suisse.

Médiation Culturelle Suisse définit des thématiques en matière de politique culturelle. Des groupes de travail constitués de membres du comité et du secrétariat général approfondissent ces thèmes grâce à la mise sur pied de projets et d'événements à l'attention des membres et du public.

De plus, MCS est aussi chargé du projet Agent.es culturel.les Suisse jusqu'en 2028. Ce dernier permet le développement et le partage de connaissances dans les domaines de l'éducation culturelle et de la participation.

Mesures

Groupe de travail Participation culturelle

Approfondir tous les aspects de la participation culturelle en développant des projets et des espaces d'échange ciblés.

Groupe de travail Hautes écoles

Stimuler un échange régulier entre les Hautes écoles pédagogiques et les Hautes écoles d'art dédié à la médiation culturelle (formations initiales et continues comprises).

Partager l'actualité de la recherche et expérience du terrain avec les Hautes écoles grâce à des thématiques annuelles communes.

Groupe de travail Conditions de travail

Défendre et consolider les conditions de travail et le positionnement des médiateur-trice-s culturel-le-s au sein des institutions culturelles.

Projet « Agent.es culturel.les pour des écoles créatives »

Médiation Culturelle Suisse mène le projet « Agent.es culturel.les pour des écoles créatives » sur mandat de la Fondation Mercator Suisse jusqu'en juillet 2028. Le projet permet l'accès à l'art et à la culture aux élèves des écoles participantes et analyse l'intégration de l'éducation culturelle au sein de ces structures scolaires.



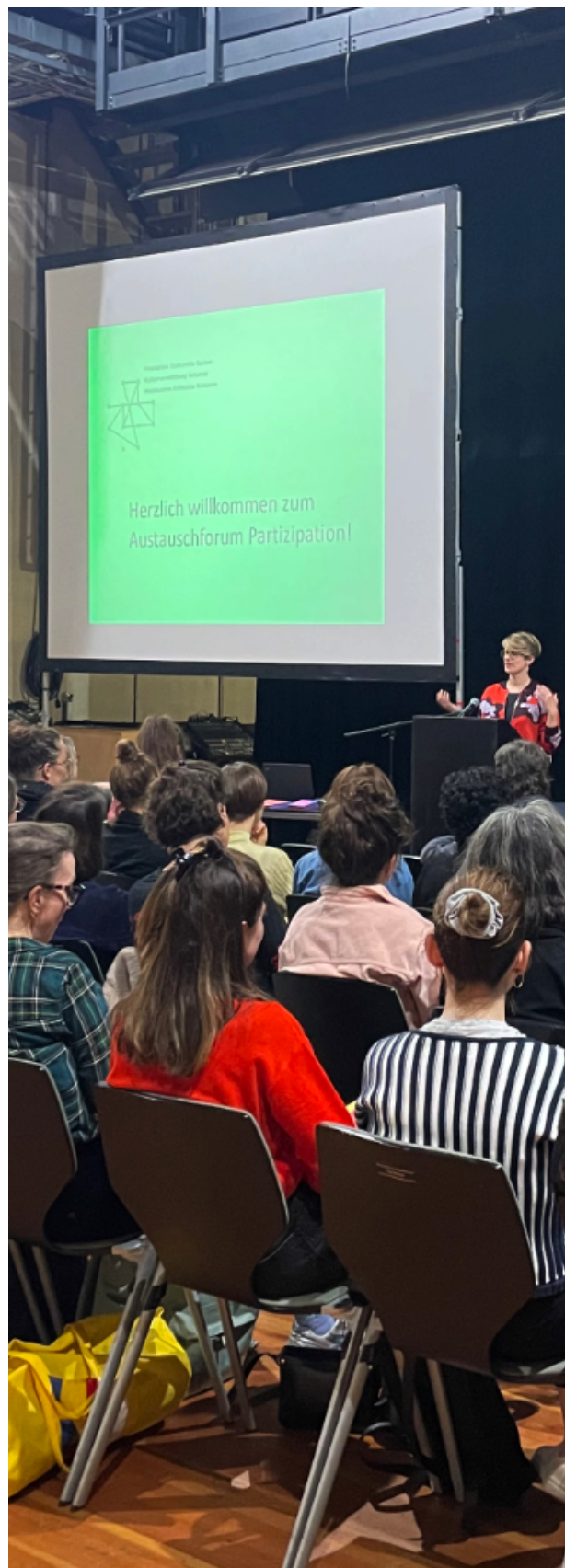
Objectif n°2

Fédérer les acteur-trice-s suisses de la médiation culturelle et de la participation, toutes disciplines confondues.

L'une des missions principales de l'association faitière consiste à offrir à ses membres ainsi qu'à l'ensemble des spécialistes de la médiation culturelle et de la participation des opportunités de mise en réseau et d'échange au niveau national. MCS endosse le rôle de plateforme incontournable pour le partage de connaissances.

Mesures

- Maintenir les formats d'échanges qui ont fait leurs preuves et les appliquer aux thématiques actuelles.
- Renforcer les échanges entre la Confédération, les Cantons et les Communes.
- Favoriser la mise en réseau entre les Services culturels communaux et cantonaux.
- Consolider la présence de MCS en Suisse romande et au Tessin.
- Impliquer davantage les membres lors des événements et leur offrir un espace d'échanges.





Objectif n°3

Renforcer le positionnement de la médiation culturelle et de la participation au sein de la politique culturelle.

Médiation Culturelle Suisse s'engage sur tout le territoire helvétique pour démontrer l'impact de la médiation culturelle et de la participation au sein de la société. MCS contribue également à l'amélioration des conditions de travail des médiateur-trice-s culturel-le-s et de la valorisation de la participation dans la politique culturelle et éducative.

Pour ce faire, MCS développe de manière ciblée des synergies avec d'autres associations professionnelles et échange régulièrement avec ces dernières renforçant ainsi son réseau.

Mesures

- Représenter les acteur-trice-s de la médiation culturelle, toutes disciplines confondues.
- Accroître la présence de MCS au sein des réseaux dédiés à la politique culturelle et éducative suisse. Pour ce faire, l'association doit visibiliser l'ensemble de ses engagements.
- Consolider et renforcer les contacts avec les Services culturels municipaux et cantonaux, la CVC, la CDAC, ainsi qu'avec les autres acteur-trice-s nationaux-ales de la politique culturelle tels que l'OFC ou Pro Helvetia, sans oublier les fondations privées.





Objectif n°4

Consolider la structure associative de Médiation Culturelle Suisse et stabiliser le financement du secrétariat général.

Pour atteindre les objectifs 1 à 3, MCS a besoin de ressources financières et humaines stables et efficaces. Il s'agit de les diversifier, et de les consolider sur le long terme.



Mesures

- Augmenter les ressources humaines du secrétariat général de Médiation Culturelle Suisse à un total d'au moins 150 pour cent de poste.
- Constituer un comité diversifié selon les disciplines, la répartition géographique et les critères de diversité.
- Développer des offres qui répondent aux besoins des membres pour les fidéliser et augmenter leur nombre.
- Engager les Services culturels cantonaux et communaux à devenir membres et soutenir financièrement MCS.
- Renforcer le financement, mettre en place de nouvelles sources de soutien sur le long terme, poursuivre et approfondir les échanges avec des partenaires privés et publics.
- Examiner la pertinence du nom « Médiation Culturelle Suisse » en regard de ses missions et de ses prestations.
- Développer une stratégie pour assurer la continuité du secrétariat général après l'expiration du mandat du projet «Agent.es culturel.les Suisse» en juillet 2028.



Légende des images :

- Image 1 : Forum Participation culturelle, Schauspielhaus Zürich, © Geneviève Hertzog (2023)
- Image 2 : Forum Médiation Culturelle pour les Services de l'encouragement de la culture publics, Progr Berne, © Geneviève Hertzog (2023)
- Image 3 : Colloque Agent.es culturel.les Suisse « Schule und Kultur, wie geht das? » PHBern, © Tina Schück (2023)
- Image 4 : Assemblée générale MCS, Progr Berne, © Sibille Etling (2023)